



爱乐奇

爱乐奇

少儿英语产品
领导者!

在线教育的内容研发和技术的迭代更新

麦凯臻

2016.04

大纲

1. 爱乐奇的内容
2. 前端展现
3. 内容的研发和管理

线上线下结合的内容

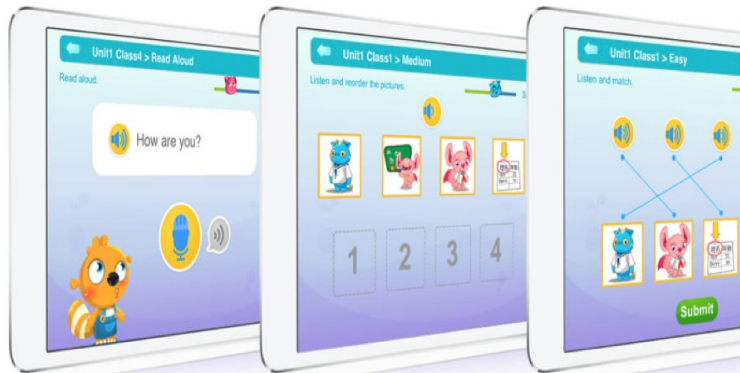
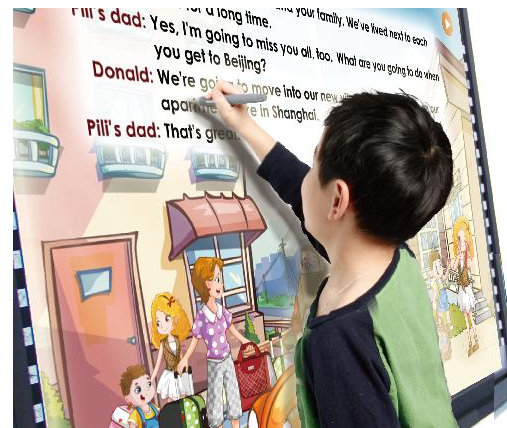
TOTS
6本幼儿数码教材



KIDS
8本少儿数码教材



TEENS
6本青少年数码教材



2000+

爱乐奇是少儿英语培训行业领导企业的合作伙伴，已与2000多家教学中心和学校达成良好的合作。

700,000,000+

孩子们使用爱乐奇学习平台学习英语的时间超过7亿分钟。

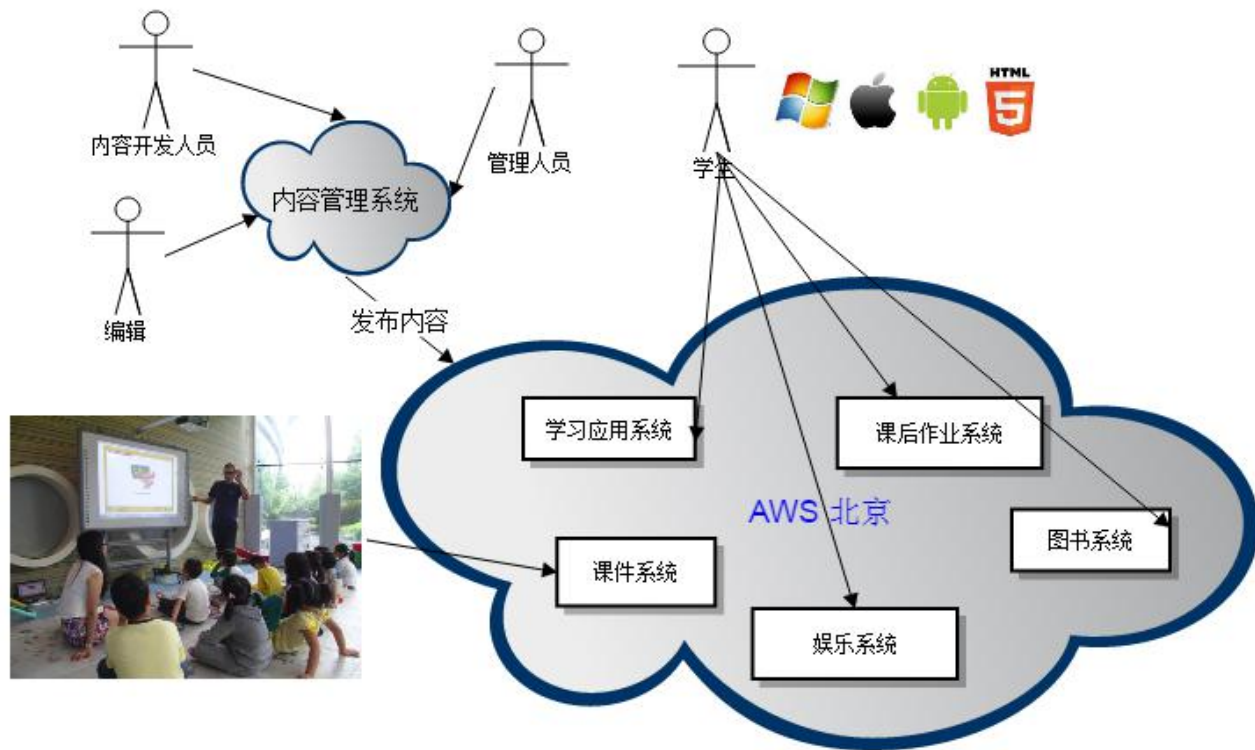
400,000,000+

孩子们在爱乐奇学习平台上做题总量超过4亿道。

8,000,000

孩子们在爱乐奇图书馆阅读了超过800万次英语图书。

系统架构



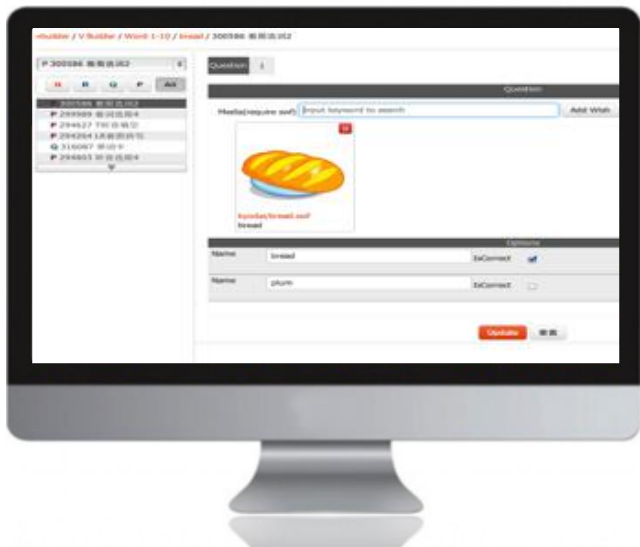
前端技术的演变

- 不一定是最好的，但是要最合适的 -

- 2010年 – ActionScript、Flash、Stage2D, 支持web 端
- 2014年 – ActionScript、 Adobe Air、 ANE, Starling(Stage3D)
支持桌面、 web、 iOS、 Android
- 2015年 – HTML5
- 2016年 – Electron(JavaScript、 Node.js、 HTML5、 CSS)

- 前端的性能
- Flash player , Adobe Air SDK 升级
- Adobe Air SDK
 - 文本框, 中文
 - Android上没有回声消除
 - 录音
 - 不同平台的性能的差异

智能内容开发工具：自动化， 跨部门协作 workflow，保证内容质量和效率

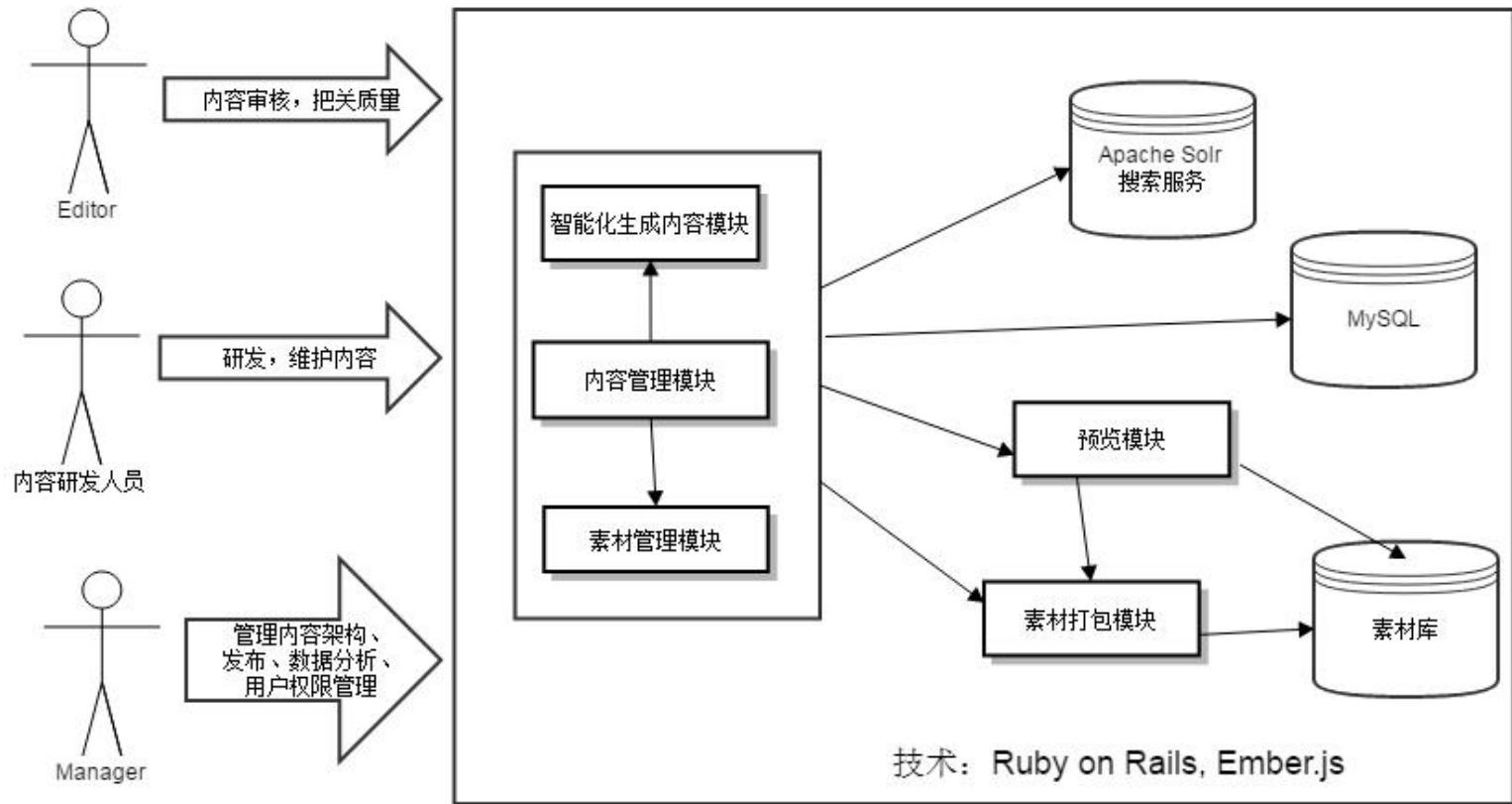


合作机构、爱乐奇内部提供需求文档

课程、美术团队协作研发内容

线上作业、数码化内容的发布

内容管理系统



- 内容 - 格式，品质，重复使用; 多终端
- workflow
- 版本管理
- 素材，打包管理
- 发布管理
- 内容的保护
- 数据驱动
- 快速迭代

- Android, iOS(Swift)
- ActionScript/Flash/Adobe Air
- Ruby, Ruby on Rails
- Node.js, HTML5, Ember.js
- AWS, Docker, Micro Service, DevOps
- Big Data(AWS Redshift, Hadoop)
- Adaptive Learning
- Elastic Search + LogStash + Kibana



爱乐奇的职位





"我懂不懂互联网技术其实不重要。重要的是，中国的教育如何能使用互联网技术，更上一个台阶。尊重教育规律、坚持教育本质、拥抱互联时代、专注服务学生，只要做到这四点，教育的新时代一定会来临。"

——俞敏洪先生 新东方教育科技集团董事长

爱乐奇助力新东方 积极拓展在线教育市场 如虎添翼 全面拥抱互联网

POP 泡泡少儿教育
POP KIDS EDUCATION

作为教育培训行业的NO.1，新东方教育科技集团20年来一直在业深耕细作，累计培训学员超过1600万，拥有50多所学校，30000多名教学员工，旨在为学生提供最一站式终身学习服务。

面对线上教育的猛烈冲击，董事长俞敏洪认为新东方的商业模式必须做出改变。他坚信，未来真正大行其道的一定是线上线下相结合的模式。新东方除了自身积极探索基于互联网的教育新模式外，公司亦与其他公司进行合作，以实现在线教育领域进一步发展。

爱乐奇合作方案



自从新东方和爱乐奇开展合作以来，爱乐奇凭借先进的科学技术，成熟的教育理念为新东方提供了专业细致的服务。

爱乐奇为新东方量身定制了与其教材配套的线上学习平台，定制平台采用恰当的教学策略全部覆盖教材所有知识点，与线下教学完美结合，大大提高了课时单价，增加了营收。南京、重庆等地的新东方直接引入了爱乐奇全套教材，有效拓展了课程体系，打造高端英语少儿培训，引领少儿英语教育的模式创新。新东方这个以线下教学为主的行业大咖华丽转型，企业实现了质的飞跃。

联系

Linkedin



爱乐奇的职位

