



闻闻乐

宠物社区

《创业公司初期是否应该注重品牌建设？》

武日嘎

闻闻窝宠物社区

国内 **最大** 的宠物社区APP，养宠必备应用

我们做了**两件事**：宠物社交 + 宠物O2O服务

4月份获得创新工场**600万美金**的A轮融资，pre-A
的投资方弘道资本继续追加**1000万人民币**



远景：通过宠物时光机记录宠物的生活点滴，收集并整理宠物大数据为用户提供宠物各阶段的健康、训练、营养、造型等方面的个性定制解决方案，帮助用户科学养宠，让养宠变得更加简单。

闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



闻闻窝的 诞生



市场机遇

移动互联网的趋势
宠物市场快速发展

+

个人感情

创始人因为自己的爱犬
在宠物店意外死亡的事
情不能忘怀

=



闻闻窝

宠物社区

闻闻窝名字的 由来

宠物行业是售卖幸福，传递情感的行业

闻是狗识别对方身份唯一的方法，以此结交朋友
闻闻窝三个字即表达了宠物们的这种形态，又表达了宠物们对家的渴望，以宠物为视角

中文slogan：

闻闻窝 吻吻我，宠爱我一生

英文slogan：

Smell me kiss me , love me forever

闻闻窝是“吻吻我”的谐音，预示着人与宠物之间亲密无间的情感，通过宠爱我一生来引申出宠物对主人爱的渴望。

我们也希望闻闻窝成为宠物们温馨的线上小窝

闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

- 如何吸引了第一批用户
- 统一形象的建立及衍生品
- 具有自身特点的营销活动
- 明星及达人效应
- 用心投入公益事业
- 大型事件上的声音
- 产品本身的功能及特色





微电影

《闻闻的世界》

——给了闻闻窝一个生命

主 演：余少群 芭比

故事讲述了北漂青年小群与流浪狗闻闻从相遇，相伴到相守的动人故事。从一个除了年轻和梦想其他一无所有的北漂青年到经过生活的磨砺而变得成熟和世故的成功人士，小群与闻闻之间的那份温暖与依赖贯穿着整个影片，将人狗情缘表现的淋漓极致。

故事是根据闻闻窝创始人孙岩的亲身故事改编

闻闻窝市场推广-微电影

《闻闻的世界》

250万
播放次数

影片评分

9.3



湖南卫视《快乐大本营》首唱

闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

 统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色





吉祥物

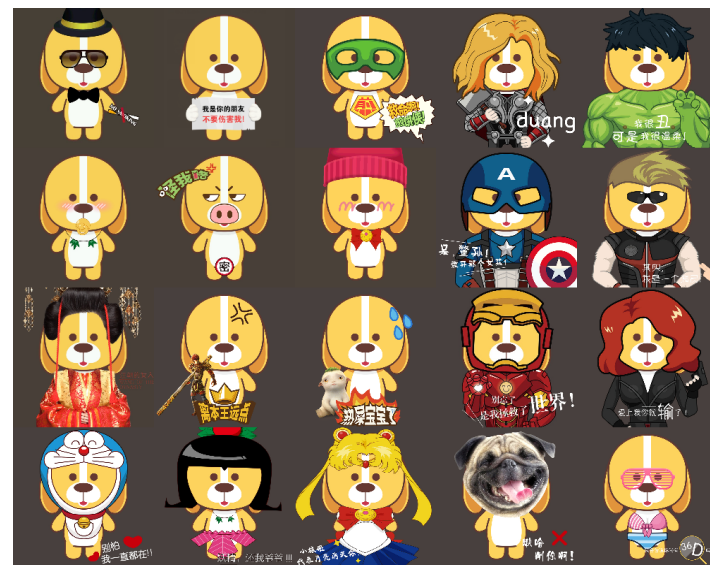
闻闻的统一形象——给了闻闻窝一个印象

闻闻公仔

青年版
圣诞版
管家版
新年版
医生版
神龙版

闻闻DIY公仔
小闻iSmell

APP中颜色、形象的高度统一



闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

 具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



垂直展会及活动中高调露面

下载量
翻了3倍



热波沙滩音乐节



亚洲宠物展



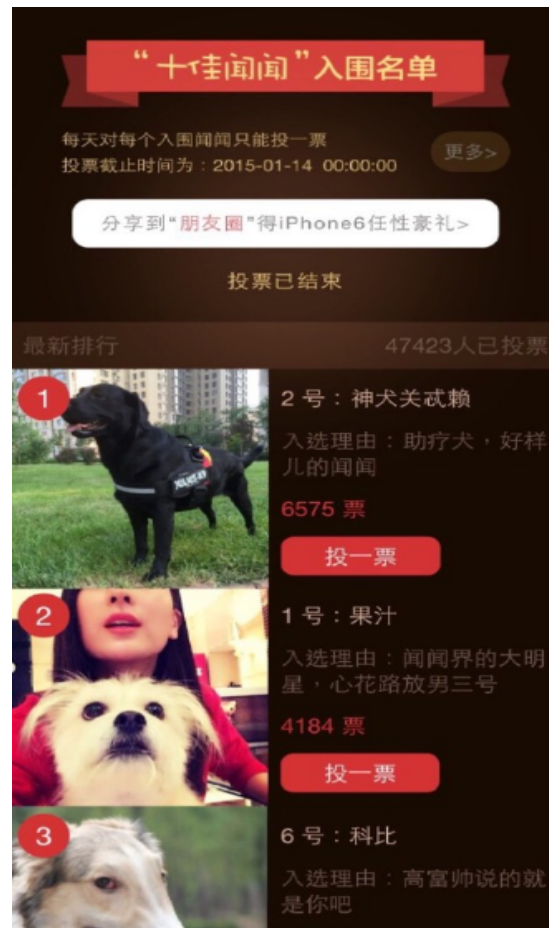
热波沙滩音乐节

亚洲宠物展



《因闻有爱》星宠盛典

转发量
10万+



真正属于宠物的颁奖典礼，宠物界的奥斯卡
每年年末进行，线上评选，线下颁奖
颁发水晶奖杯

“醉”爱泰迪红酒派对

#宠物嘎纳红毯#

阅读量
1246.4万



101只泰迪穿着时尚礼服参加此次盛会
泰迪穿嘎纳张馨予东北民族风版、范冰冰葱花裙版礼服、
Rihanna煎饼果子版礼服走红毯，堪称宠物戛纳

闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

 明星及达人效应

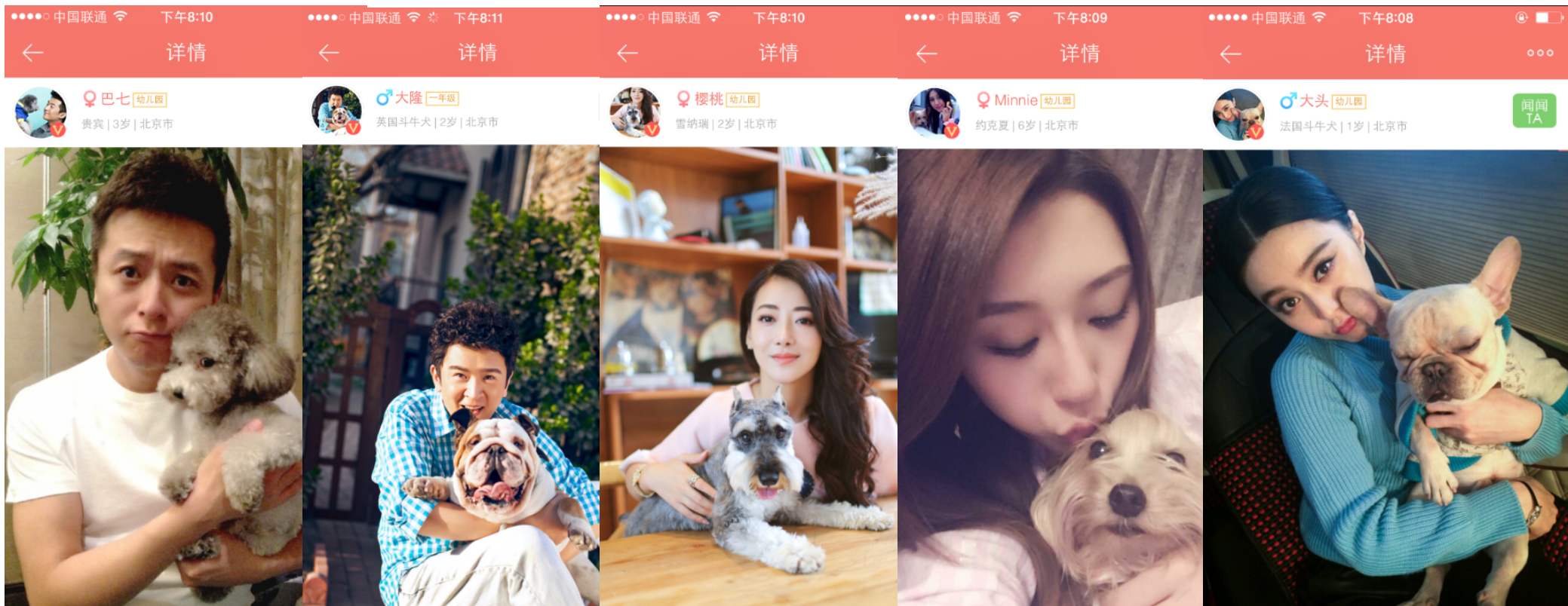
用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



范冰冰等明星携宠入住闻闻窝



众多优质的达人用户

闻闻
达人



闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

 用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



中国第一台流浪动物环保自动喂食器

阅读量
1110万



央视新闻

【超有爱发明！投入塑料瓶即可为流浪猫狗换口粮】只需将一个废弃塑料瓶投入“环保自动喂食器”，机器就会吐出20克口粮供流浪猫狗充饥。这款来自土耳其的发明如今引入国内，在北京率先“安家”。变废为宝献爱心，动保+环保，支持的转！（央视记者赵涛）

7月26日20:29 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 8810 评论 1914

李开复

07-29 20:47 来自 iPhone 6 Plus

闻闻窝的“流浪动物自喂器”，很有爱啊！#流浪动物自喂器#

@闻闻窝宠物社区:中国第一台闻闻窝 #流浪动物自喂器# 在大家的支持下在北京顺义区荣祥广场落地啦！只需将一个废弃塑料瓶投入“流浪动物环保自动喂食器”，机器就会吐出20克口粮供流浪猫狗充饥。感谢创新工场创始人@李开复 对自动喂食器的支持！希望作为有爱人士的您支持与转发！快来与闻闻窝一起随手环保，随时有爱！

人民日报

【超有爱发明！投入塑料瓶就能为流浪猫狗换口粮】据央视，只需将一个废弃塑料瓶投入“环保自动喂食器”，机器就会吐出20克口粮供流浪猫狗充饥。这款来自土耳其的发明北京率先“安家”。变废为宝献爱心，动保+环保，你支持吗？

7月26日20:58 来自 人民日报微博

收藏 转发 5526 评论 986 4450

与北京领养日等公益组织合作

参与活动
20+次

与中国最大、最有影响力的流浪公益组织合作，参与每月举办的线下领养日活动，向公众传达“领养代替买”的理念！



闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

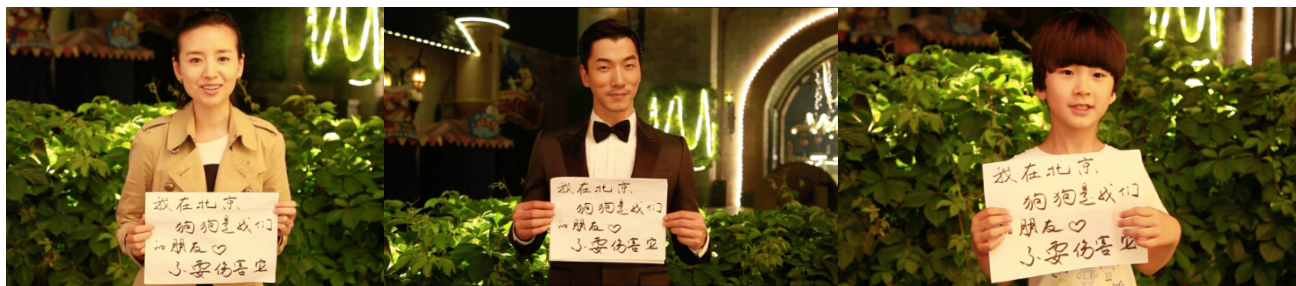
用心投入公益事业

 大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



万人请愿抵制狗肉节活动



网易娱乐 网易首页 > 网易娱乐 > 明星 > 正文

众星请愿抵制狗肉节 张亮董洁孙茜齐助阵

2014-06-21 08:24:47 来源: 网易娱乐 有118346人参与 分享到

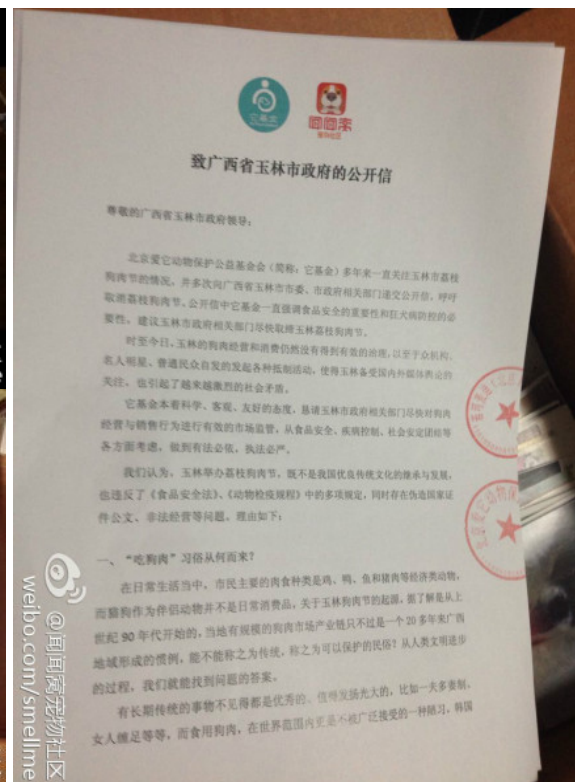
6月21日是中国农历夏至，广西玉林迎来延续多年的“荔枝狗肉节”，6月20日《一个来自玉林狗狗在天堂的自白》公益视频将全网首播。余少群、尼格买提、张亮、天天、董洁、林鹏、孙茜、李曼、赵楚纶、郭家铭等众多明星联合万人请愿呼吁取消狗肉节、倡导尊重生命。



网易娱乐6月21日报道 6月21日是中国农历夏至，广西玉林迎来延续多年的“荔枝狗肉节”，但今年这一民间节日正遭到强烈的抵制。

中国大陆第一个以反虐待动物、改善动物生存境况、促进人与自然和谐发展为目标的非公募基金会——它基金与中国最大的宠物社区——闻闻窝宠物社区，于6月11日面向全世界发起了“抵制狗肉节万人请愿”活动。在短短的5天时间里，它基金与闻闻窝宠物社区收到了来自美国、意大利、挪威等世界各地的5000多张请愿照片。

万人请愿抵制狗肉节活动



《一个来自玉林的狗狗在天堂的自白》

闻闻窝的品牌建设路

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

用心投入公益事业

大型事件上的声音

 产品本身的功能及特色



记录宠物的生活点滴的时光机是中间轴



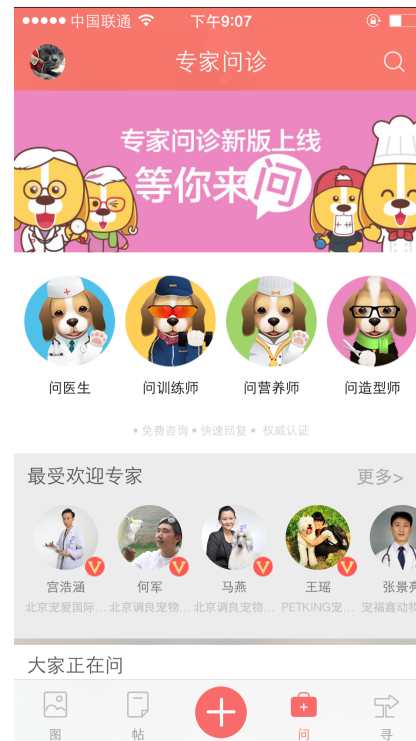
宠物社交 + 宠物服务



图



帖



问



寻

🐾 这一切只是个开始...

闻闻窝的诞生

如何吸引了第一批用户

统一形象的建立及衍生品

具有自身特点的营销活动

明星及达人效应

用心投入公益事业

大型事件上的声音

产品本身的功能及特色



闻闻欢迎您的加入



ios开发工程师、html5开发工程师、文案策划

邮箱：riga.wu@smellme.cn

还在犹豫？请往下看！

—— 我们还有 ——

- 最有价值的期权
- 每年一次的海外旅行
- 每年一次的医院体检
- 两周一次的局部大保健
- 每天的餐后水果
- 让你保持魔鬼身材的健身卡
- 一个温暖舒适的窝，
两个单身的小鲜肉

现已加入闻闻窝豪华工作礼包，等你来抢购！



闻闻乐

宠物社区

谢谢